

Pressinformation

2019-02-06



H&M storsatsar på Hallarna, öppnar fullkonceptsbutik

Grattis Halmstad, vi kan idag med glädje meddela att det blir H&M som tar över Willys gamla lokaler. H&M ökar därmed sin befintliga yta från dagens 1 800 kvm till hela 2 600 kvm. Den nya butiken kommer erbjuda en stor bredd av produkter då kedjan öppnar en fullkonceptbutik på ett plan, vilket inkluderar både Dam, Herr, Ungdom (Divided), Barn samt H&M Home. Målet med den nya butiken är att bli en självklar destination för både inredningsfantaster och klädfantaster. Ambitionen är att kunna öppna butiken i slutet av 2019.

”Det är riktigt kul att H&M gör denna satsning och utökar sitt utbud/koncept i vår galleria. Detta kommer att bli en fantastisk butik som kommer att stärka Hallarnas position som modedestination i Halland och ett riktigt bra komplement i vårt utbud.”. Säger Niklas Santesson, centrumchef.

Snabbfakta Hallarna Halmstad

Ägare: Eurocommercial, en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. I Sverige äger Eurocommercial 8 st köpcentrum värda totalt 9,0 MDR SEK.

Placering: Vid E6:ans södra infart till Halmstad

Antal butiker: Efter om- och tillbyggnad runt 85 butiker, restauranger och caféer.

Handelsyta: Efter om- och tillbyggnad runt 44 000 m².

För frågor och ytterligare information kontakta:

Martin Björn, Fastighetschef Eurocommercial **Tel:** 08 - 678 53 60, **E-post:** martin.bjoorn@ecpnv.com

Kati Stork, Uthyrningsansvarig Eurocommercial. **Tel:** 08-678 53 68, **E-post:** kati.stork@ecpnv.com

Niklas Santesson, Centrumchef Hallarna. **Tel:** 0704-40 21 43, **E-post:** niklas.santesson@newsec.se

Hallarna